

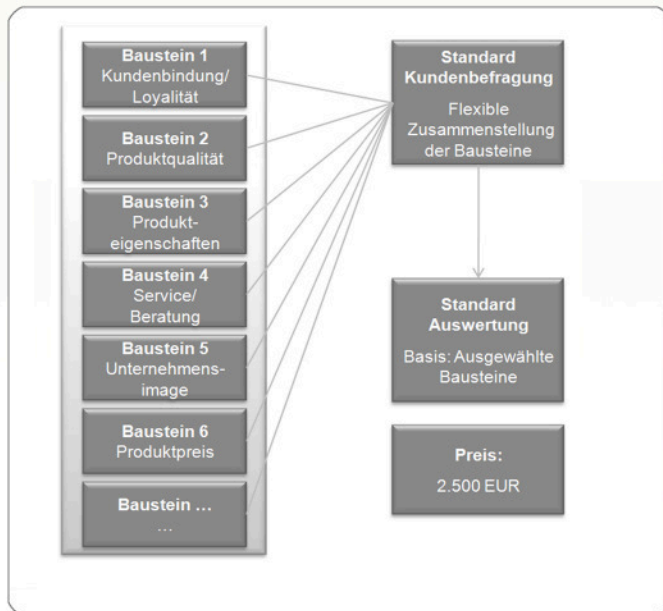
## Methodik

### Kundenmonitor

Beim Kundenmonitor Austria handelt es sich um eine eigens für den Bereich Kundenzufriedenheitsbefragung entwickelte standardisierte Umfrage- und Auswertungsmethodik. Ziel ist es, leicht verständliche Kennzahlen zu erheben, die eine klare Priorisierung bzw. Gewichtung der Handlungsfelder gewährleisten. Diese Kennzahlen erleichtern die Bildung von Handlungsschwerpunkten und steigern die Effizienz von Trainingsmaßnahmen sowie weiterer abgeleiteter Veränderungen. Aufgrund der Variabilität und hohen Individualisierbarkeit des Instruments bietet es sich für ein breites Einsatzspektrum an.

Branchenübersicht:

- Industrie
- Dienstleistung
- Tourismus
- Medizin



## Die Partner

in Deutschland



**Johannes Hercher**  
Emmericher Straße 17  
90411 Nürnberg

Tel. +49 (0) 911-81005-50  
info@rogator.de

in Österreich



**Robert Sobotka**  
Zehetnergasse 6/2/2  
1140 Wien

Tel. +43 (0) 1 892858513  
office@telemark.co.at

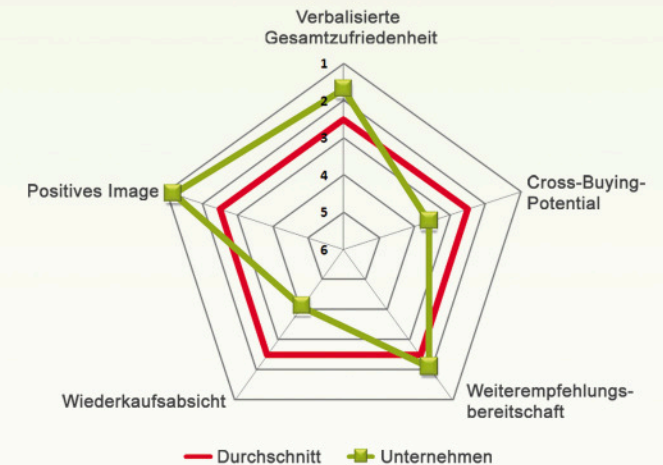


**Charlotte Hager**  
Balthasar-Krauß-Gasse 6  
2380 Perchtoldsdorf

Tel. +43 (0) 1 293 4725  
c.hager@comrecon.com

# Kundenmonitor Austria

## Kundenbindung als Erfolgsfaktor



- 
- 
- 
-