

PRESSEINFORMATION

reputation network nimmt Kommunikationsthema Nummer eins ins Visier

Charlotte Hager und Gabriele Brandner gründen Wissens- und Diskussionsplattform über Reputing im Internet

Wien, 4.3.2009 - **Von Spotlight auf Ausleuchtung – unter diesem Motto nimmt sich ab sofort die Internetplattform www.reputation-network.com dem derzeit wohl meistdiskutierten Kommunikationsthema an – dem Reputationsmanagement. Im Gegensatz zu Einzelmaßnahmen will reputation network die gesamte Wertschöpfung der Kommunikation praxisnah beleuchten und deren Bedeutung für den Unternehmenserfolg darstellen. Die Initiatorinnen sind die beiden Kommunikationsexpertinnen Charlotte Hager und Gabriele Brandner, die ihr Fachwissen aus den Bereichen Marktdiagnostik und Public Relations in einer Agentur für Reputationsmanagement, der *repconsult*, gebündelt haben.**

„Die derzeit wohl am häufigsten geschriebenen Begriffe in den Wirtschaftsnachrichten sind ‚Krise‘ und ‚Vertrauensverlust‘“, beschreibt Gabriele Brandner, Geschäftsführerin der Kommunikationsagentur match pr den dringenden Bedarf am Thema Reputation. „Wenn wir von Reputation sprechen, dann reden wir vor allem von ‚Vertrauen‘“, Charlotte Hager, Marktdiagnostikerin und Geschäftsführerin von comrecon°, ergänzt, dass nicht erst seit den dramatischen Ereignissen auf den Finanzmärkten und ihren Folgen bekannt ist, wie sehr der Ruf eines Unternehmens oder einer Branche einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil darstellt: „In einem kompetitiven Markt mit einer Reihe von austauschbaren Produkten hat derjenige die Nase vorne, dem es gelungen ist, eine entsprechende Reputation aufzubauen und so für Loyalität bei seinen Stakeholdern - den Kunden, Mitarbeitern, Investoren oder der Öffentlichkeit - zu sorgen.“

Praxisnaher Wissensaustausch

Häufig wird das Thema Reputation allerdings auf einer sehr wissenschaftlichen Ebene abgehandelt und Fragen wie: Was genau ist nun Reputation? oder: Welche Rolle spielen die Medien im Prozess des Aufbaus und des Zerfalls von Reputation? bleiben oft unbeantwortet. Mit reputation network wollen Brandner und Hager nun einen lebhaften und vor allem praxisnahen Austausch initiieren, der Unternehmen ermutigen soll, ihre Kommunikation an einem entsprechenden Reputationsmanagement auszurichten.

Brandner: „reputation network ist eine wachsende Wissensplattform, die Reputation lebendig macht und in einen praxisnahen Kontext überführt. So tragen Experten und deren Statements und Erfahrungen aus ihrem speziellen Bereich dazu bei, Einblicke in das umfassende Feld des Reputationsprozesses zu ermöglichen.“ Zentraler Bestandteil ist der rep_blog, in dem brisante Themen rund um Reputation diskutiert und erläutert werden.

rep_manual als Management-Tool der *repconsult*

Hager und Brandner wollen aber nicht nur einen Wissensaustausch initiieren, sie bieten auch selbst Beratung und Umsetzung zum Thema Reputationsmanagement unter dem Namen *repconsult, die agentur für reputationsmanagement*, an. Kernstück ist ein qualitativ-quantitatives Tool, das die beiden entwickelt haben – das *rep_manual*. Gedacht als Handbuch für Manager, soll es in allen Bereichen der kommunikativen Interaktion Aufschluss geben. Basis ist das gebündelte Know-how der beiden, die über die zentralen Faktoren des Reputationsprozesses, nämlich Medien und Markt bestens Bescheid wissen. Ausgangspunkte sind also eine entsprechende Medienresonanzanalyse sowie die Markt Diagnostik von *comrecon*°, die den Einblick und die Evaluation in die relevanten Issues ermöglicht. „Damit werden die treibenden Faktoren für Reputation aufgedeckt und können durch gezielte strategische Maßnahmen gelenkt werden.“, so Hager.

Im Gegensatz zu Einzel-Tools, die bereits angeboten werden, geht es beim *rep_manual* um einen gesamtheitlichen Ansatz, der alle relevanten Faktoren berücksichtigt. Stakeholder werden identifiziert und mit den für sie relevanten Themen (Issues) versorgt. Und Reputationstreiber werden in Abgleich mit dem Image gebracht. Das *rep_manual* hilft dabei, richtig zu agieren – nach Innen und nach Außen und den guten Ruf aufzubauen, zu pflegen und erhalten.

Neben dem *rep_manual* arbeitet *repconsult* bereits an weiteren Tools mit Experten aus dem Bereich Projektmanagement.

Bildmaterial (© match pr / comrecon°)

Gabriele Brandner und Charlotte Hager: Initiatorinnen von reputation network

Über Charlotte Hager & comrecon°

Charlotte Hager, Kommunikationswissenschaftlerin und Ethnologin, bringt aus ihren früheren Jobs ein breit gefächertes Know-how aus den Bereichen Markt- und Motiv- und Kommunikationsforschung sowie der Mediaplanung mit. Sie war u.a. Studien- und Abteilungsleiterin in namhaften nationalen und internationalen Instituten und Agenturen. Seit Anfang 2008 ist Charlotte Hager als selbstständige Marktforscherin und –diagnostikerin tätig. Die Gründung des unabhängigen Instituts *comrecon*° – www.comrecon.com – erfolgte im Mai 2008. Hager bündelt ihr umfassendes Wissen dabei in den vier Kernbereichen (1) Markt Diagnostik, (2) Marketingforschung, Marktforschung, Motivforschung, semiotische Forschung, (3) Kommunikationsberatung und –begleitung sowie (4) Marketing-Coaching und Marketing-Beratung.

Über Gabriele Brandner & match pr:

Gabriele Brandner kann auf rund 20 Jahre Erfahrung als Autorin, Redakteurin, Regisseurin und PR-Beraterin verweisen. Im Jahr 2003 erfolgte der Schritt in die Selbständigkeit mit der Kommunikationsagentur *match pr* - www.matchpr.at, die Beratung und Dienstleistung für PR, Marketing und Below-the-Line Aktivitäten anbietet. Im Mittelpunkt steht der Aufbau von passenden Beziehungen zu allen relevanten Dialoggruppen des Kunden mit den jeweils optimalen Instrumenten. Ein entsprechendes Reputationsmanagement sorgt für die effiziente Steuerung und Planung der Maßnahmen, von der Marktanalyse bis zum Kommunikations-Controlling.

Pressekontakt

Mag. Kristin Längle, MAS
match pr GmbH
A-1050 Wien, Arbeitergasse 1-7
k.laengle@matchpr.at
www.matchpr.at
Tel.: +43.1.489.44.77 dw 63, Fax dw 65
Mobil: +43.699.11.65.66.62

Kontakt

repconsult, die agentur für reputationsmanagement
Gabriele Brandner, +43 699 13 62 82 41
Charlotte Hager, +43 664 39 45 473
A-1050 Wien, Arbeitergasse 1-7
office@repconsult.com