



## Welt 2.0

Die digitale Welt hat uns neue Türen geöffnet, die Welt wird **transparent**. Wir kommunizieren und diskutieren mit Vielen und das in **Echtzeit**. Der Kreis des Vertrauens weitet sich - wir tauschen uns mit virtuellen Freunden mit dem gleichen Gedankengut aus. Marken können es sich nicht mehr leisten, etwas zu vertuschen - sie stehen unter ständiger Beobachtung (siehe BP). Endlich haben wir akzeptiert, dass uns Freunde und Bekannte - auch virtuelle - bei der Wahl des richtigen Produktes und der richtigen Marke beeinflussen. Die Information ist alt, wurde aber bisher gerne ausgeblendet: **Buzz-Marketing** ist gefragt. **Netzwerke** werden immer bedeutender. Beeinflussung kann nur stattfinden, wenn man Teil der **Community** ist, Teil der **Kommunikation**. Influence the influencers!



Bei der ersten **buzzmarketing-Konferenz** zum Thema "**Digitale Reputation**" am 19.10.2010 wurde aus vielerlei Perspektiven diskutiert. **Harald Katzmair** (FAS.research) zeigte mit seinen Netzwerkanalysen virale Dynamiken auf, **Niko Alm** (Super-fi) konstatierte, dass wir heute alle Medien sind. Facebook Deutschland Chef **Scott Woods** sprach über Community Building, **Bob Pearson** (ehem. Dell) über die Top Social Media Trends. Beispiele aus der Praxis wurden sehr eindrucksvoll von **Madlen Nicolaus** (Kodak), **Thomas Mayer** (T-Mobile), **Martin-Hannes Giesswein** (Nokia) und **Robindroh Ullah** (Deutsche Bahn) vorgeführt. Und **Charlotte Hager** (comrecon<sup>o</sup> und repconsult) zeigte auf, wie wichtig Vertrauen in der digitalen Welt und damit für Reputation 2.0 ist.

**Werden auch Sie Teil der Kommunikation.** Analysieren Sie Ihre Basis, um Strategien für die Zukunft zu entwickeln. Das Team von comrecon<sup>o</sup> hilft Ihnen gerne dabei.

### Termine

#### Werbewirkungs-Messung

Business Breakfast am 26.11.10. Wir stellen gemeinsam mit meinnungsraum.at das neue Tool zur Messung der Werbewirkung vor: AdPoint. [Anmeldung](#).

#### Marktforschungs-Messe

Von 22. bis 23.10.10 hören wir uns auf der [Research & Results](#) in München um.

### Aktuelles

#### Social Media Studie

Die Ergebnisse der Studie für ambuzzador zur Nutzung von Social Communities sind [online](#). Interpretation im [ZeichenBlog](#).

#### buzzattack "Digitale Reputation"

[Nachlese/Fotos ambuzzador](#), [flickr](#)

#### Vortrag C. Hager

"[Reputationsmanagement 2.0](#)"

#### Twitter

[#buzzattack10](#)

#### Blogs

[Robindroh Ullah](#), [Social Community](#), [Helge Payer](#), [werbeplanung.at](#)

#### Erste Medienberichte

[ORF futurezone](#), [Börse Express](#)