



Marktdiagnostik ermittelt Fakten über Märkte und Einflussfaktoren

Gesellschaftliche und politische Entwicklungen sind in Zeiten der Wirtschaftskrise vom Management nur noch schwer überschaubar. Oft werden Einflussfaktoren zu spät oder gar nicht erkannt. Deshalb ist es umso wichtiger, diese Faktoren, beeinflussbare und unbeeinflussbare, zu identifizieren und gezielt zu steuern.

Dafür hat comrecon^o die Marktdiagnostik entwickelt. Marktdiagnosen liefern in systematisierter Form strategisch relevante Fakten (Märkte, Mitbewerber, Rahmenbedingungen, Trends, Potenziale und Risiken), die zum Branchenverständnis beitragen und die Basis für eine effektive Marktbearbeitung liefern.



Damit die Marktdiagnose einen Beitrag im **Wertschöpfungsprozess** leisten kann, ist es notwendig, die Herangehensweise genau auf die Zielsetzung abzustimmen. Der **interdisziplinäre Ansatz** aus Markt-, Meinungs- und Motivforschung sowie der Semiotik und Neuropsychologie liefert dazu die Grundlage.

Vor allem in der **laufenden Marktbeobachtung** kann die Marktdiagnose wie ein **Radar** fungieren: Definierte Kennzahlen und Faktoren werden laufend überprüft. Der Einfluss aus dem Umfeld (politisch, gesellschaftlich, Wertewandel, Veränderung des Marktes etc.) werden stetig beobachtet und mit den Zielen in Übereinstimmung gebracht.

comrecon^o liefert maßgeschneiderte Diagnosemodelle für jeden Kunden.

Wollen Sie mehr zu diesem Thema erfahren? Dann treten Sie mit uns in [Kontakt](#).

Termine

Qualität in der Marktforschung?

comrecon^o nimmt am 26.2.09 am Arbeitskreis des VMÖ "Qualität in der Marktforschung" teil.

Aktuelles

Kaufverhalten durch unbewusste Erwartungen festgelegt

Der Verhaltensökonom Dan Ariely beschreibt in seinem neuen Buch "Denken hilft, nützt aber nichts" sehr eindrucksvoll, wie wir uns bei unserem Kaufverhalten lenken lassen. Wir werden durch festgelegte Erwartungen gesteuert. Ködereffekte verführen uns zu objektiv unvernünftigen Handlungen. [>> Dan Ariely](#)

"Aktienkurse machen nicht glücklich"

Der Bestseller-Autor Paulo Coelho im Spiegel-Interview zu Wirtschaftskrise, Barack Obama und zur Rückkehr zu echten Werten: "Wir kehren zu den echten Werten zurück, zu denen hatten wir den Kontakt verloren." [>> Paulo Coelho](#)

Projekte

Marktdiagnose Finanzen

comrecon^o führt eine Marktdiagnose des Finanzmarktes in Österreich durch.

