



PRESSEINFORMATION

comrecon°

Wir analysieren die Zeichen des Marktes

Marktforschung – warum?

Wien, 25. Juni 2009 – Eine aktuelle comrecon-Studie nimmt die eigene Branche unter die Lupe: Welchen Stellenwert hat Marktforschung bei den Unternehmen und welchen Beitrag kann sie zur Bewältigung von Krisen beitragen?

„Managements treffen oftmals Entscheidungen auf Grundlage unsicherer Daten“, weiß Charlotte Hager, geschäftsführende Gesellschafterin des Marktdiagnostik-Institut comrecon° (www.comrecon.com). Um diese Datenbasis zu verbessern, wird von Unternehmen und Agenturen gerne auf Marktforschung zurückgegriffen. Diese war in der Vergangenheit jedoch teils harter Kritik ausgesetzt. Der Vorwurf lautete, oftmals an der eigentlichen Fragestellung vorbeizuforschen.

„Wir wollen die Marktforschung vorantreiben, weiterentwickeln und praxisnah gestalten“, so Charlotte Hager. Eine der Maßnahmen ist nun diese Umfrage, die der Branche interessante Ergebnisse liefern wird. Unter der URL <http://survey1.rogator.de/rogator/comrecon/wertschoepfung> kann man noch online teilnehmen. Die Zielgruppe sind Personen, die für die Vergabe von Marktforschungsprojekten verantwortlich sind.

In der ersten, qualitativen Phase wurden bereits Experteninterviews mit Verantwortlichen aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Produktmanagement, Werbung und Media geführt, um direkte Eindrücke zu sammeln. „Nun wollen wir diese quantifizieren, auch ein Ländervergleich mit Deutschland wird angestrebt“, erklärt Charlotte Hager. Die Ergebnisse der Studie werden frei verfügbar sein, auch wird im comrecon°-Newsletter darüber berichtet werden.

Über Charlotte Hager & comrecon°

Die Kommunikationswissenschaftlerin und Ethnologin bringt aus ihren früheren Jobs ein breit gefächertes Know-how aus den Bereichen Markt- und Motiv- und Kommunikationsforschung sowie der Mediaplanung mit. Sie war u.a. Studien- und Abteilungsleiterin in namhaften nationalen und internationalen Instituten und Agenturen. Anfang 2008 hat sie das unabhängige Marktdiagnose-Institut comrecon° – www.comrecon.com – gegründet. comrecon° bietet Dienstleistungen in den Kernbereichen:

- Marktdiagnostik
- Marketingforschung, Marktforschung, Motivforschung, semiotische Forschung
- Kommunikationsberatung und -begleitung
- Marketing-Coaching und Marketing-Beratung

Für weiterführende Fragen zur Studie steht Ihnen gerne zur Verfügung:

comrecon° Marktdiagnostik & Strategieberatung
Mag. Charlotte Hager
Tel.: 01 293 47 25
Mobil: 0664/394 54 73
E-Mail: c.hager@comrecon.com
www.comrecon.com

