



Mag. Charlotte Hager
Geschäftsführende Gesellschafterin
comrecon° KG

Geburtsdatum 23.04.1973
Geburtsort Wien
Staatsangehörigkeit Österreich

BERUFLICHER WERDEGANG

- 05/2008 **Gründung des unabhängigen Instituts comrecon° KG**
Marktdiagnostik & Strategieberatung
Tätigkeiten: Marketing-, Markt und Motivforschung, semiotische Forschung, Kommunikationsberatung und -begleitung, Marketing-Coaching und -Beratung
- Seit 2009 **reconsult, die agentur für reputationsmanagement**
Beratung von Unternehmen in Sachen Reputation
Tätigkeiten: Durchführung von Reputationsanalysen und -management
- Seit 01/2008 **Als selbstständige Marktforscherin tätig**
- 02/2005-12/2007 **Meta Communication International**
Leitung internationale Medien-Analysen sowie Leitung der Analysen für Österreich und Deutschland
Tätigkeiten: Konzeptionierung von Analyseprojekten, Mitarbeiterführung, Budgetverantwortung. Leitung der Marketing- und PR-Agenden für das Gesamtunternehmen.
Betreute Branchen: Finanzdienstleistungen, Immobilien, Automobil, Transport & Verkehr, Consulting, FMCG, Telekommunikation, Forschung, Energie
- 08/2003-12/2005 **Karmasin.Motivforschung:**
Studienleiterin Karmasin.Motivforschung & Gallup Projektleiterin der österreichischen Media Analyse
Tätigkeiten: Konzeptionierung & Durchführung qualitativer und quantitativer Marktforschungsprojekte, Kundenakquisition und Angebotslegung, Koordination und Zusammenarbeit mit internen Stabstellen, strategische Kundenberatung, Potenzialschätzungen, Durchführung von Grundlagen-, Zielgruppen-, Marktforschungen, Tracking-Studien, Positionierungs- und Zufriedenheitsanalysen, Image-, Produkt- und Verpackungstests, Werbe-, (Tele-) Kommunikations-, Sozial-, Mystery- und Medienforschung.
Betreute Branchen: Finanzdienstleistungen, Immobilien, Automobil, Transport & Verkehr, Handel, PR & Werbung, FMCG, Healthcare, Telekommunikation, Non-Profit
- 08/2001-07/2003 Vizeum (ehemals **HMS Austria Mediaservice GmbH**)
Account Manager, Client Service, strategische Mediaplanung

Tätigkeiten: Erstellung und Interpretation von Markt-, Konkurrenz- und Zielgruppenanalysen, Erarbeitung von Mediastrategien und Detailplänen, Zusammenarbeit mit internationalen Offices.
Betreute Branchen: Werbung, Automobil, FMCG, Medien, Musik & Entertainment, Energie

LEHRERFAHRUNG

SS 2004 Vorlesung Marktforschung;
von Prof. Dr. Fritz Karmasin, Universität für Ernährungswissenschaften

PUBLIKATIONEN

2005 Hager, Charlotte Alexandra: "Bildsemiotik als Instrumentarium zur Analyse von Werbeprints"; link: Deutsche Gesellschaft für Semiotik, Sektion Bildwissenschaft: <http://www.semiose.de/index.php?id=0,33>

2004 Hager, Charlotte Alexandra: "Imagery-Werbung", in transfer Werbeforschung & Praxis, 1/2004, Seite 15-18

2001 Hager, Charlotte: "Imagery-Werbung. Syntaktisch-semantische Analyse von Werbeprints ohne Slogan, Headline und Body Copy", (Communicatio 5) Verlag Dr. Kovac, Hamburg 2001

AUSBILDUNG

2008 Marketing- und Multimedia-Coach, WIFI NÖ

1993 – 2000 Studium der Publizistik und Kommunikationswissenschaften / Ethnologie, Universität Wien
Diplomarbeiten-Thema: Imagery-Werbung. Semiotisch-kognitive Analyse von Werbeprints ohne Slogan, Headline und Body Copy

1988 – 1993 Höhere technische Lehranstalt für EDV/Betriebstechnik, 1030 Wien

1983 – 1988 Naturwissenschaftliches Gymnasium GRG IV, 1040 Wien