



TELE2 - Die 1. Alternative am Kommunikationsmarkt

[Kontakt](#) [Mediadaten](#) [Abo & Bestellservice](#) [Impressum](#) [AGB](#)

extradienst

WOMEN-SPEZIAL

ed 07 / 18.07.2008 Euro 8,- www.mucha.at

faktum.

fm. Touristik
Gastronomie
Hotellerie

mucha verlag

[Login](#)

[Registrierung](#)

[ED Aktuell](#)

[ED Das Heft](#)

[EDward](#)

[ED Archiv](#)

[Editorial](#)

[Aktuelles](#)

[Cover-Story](#)

[Storys](#)

[Net-News](#)

[Sonderthemen](#)

[ED Dabei](#)

Neues Institut für Marketing- und Marktforschung "comrecon" gegründet

Geschäftsführerin Charlotte Hager (Bild) will damit die klassischen Methoden mit Elementen der Marketing-, Verhaltens- und Gehirnforschung ergänzen.



„Ein großer Teil an neuen Produkten floppt, und zwar trotz umfangreicher Marktforschung im Vorfeld“, begründet Hager ihren Schritt. Aufgrund der Komplexität, die sich im Spannungsfeld zwischen Angebot und Nachfrage oder Konsumentenbedürfnissen und tatsächlichem Kaufverhalten aufbauen, würden die klassischen Methoden alleine nicht mehr ausreichen.

Hager will daher mit ihrem Institut "comrecon" auch aktuelle Analyseformen der Marketing-, Verhaltens- und Gehirnforschung zum Einsatz bringen. Zum Einsatz sollen weiters ethnologische, kulturpsychologische und semiotische Methoden kommen. vertraut sie nicht ausschließlich klassischen quantitativen und qualitativen Marktforschungsmethoden. „Durch dieses vernetzte interdisziplinäre Denken und den Rundumblick helfen wir unseren Kunden, ihre Zielgruppen zu erkennen, zu verstehen und optimal anzusprechen“, ist Hager überzeugt.

Bild: comrecon

[>>Kommentar schreiben<<](#)

Die Foren sind allgemein zugängliche, offene und demokratische Diskursplattformen. Bitte bleiben Sie sachlich und bemühen Sie sich um eine faire und freundliche Diskussionsatmosphäre. Die Redaktion übernimmt keinerlei Verantwortung für den Inhalt der Beiträge, behält sich aber das Recht vor, krass unsachliche, rechtswidrige oder moralisch bedenkliche Beiträge sowie Beiträge, die dem Ansehen des Mediums schaden, zu löschen und nötigenfalls User aus der Debatte auszuschließen.

Umfrage

Haben Sie von der EURO profitiert?

- Ja
 Nein
 Draufgezahlt

Abstimmen

ED Aktuell

D: Verlage nutzen Marketingtool Messen (10.09.08)

No, also ... (10.09.08)

Himmer, Buchheim & Partner: "Standard" am Kopf (10.09.08)

Jobrochaden bei LIVE (10.09.08)

DMB: Mit der IAA nach New York (10.09.08)

Temmel, Seywald & Partner holt Kommunikationsberater (10.09.08)

Ronald Schwärzler wird Chef von "Kurier"-Online (10.09.08)

Oliver Kahn wird ZDF-Moderator (10.09.08)