

## Baumarktstudie 2010

# Neuer Start der Serie

Nach dem Ableben von Heidi Biehl und somit einer längeren Periode ohne Baumarktstudien, starten wir vom ÖBM gemeinsam mit Mag. Charlotte Hager, comrecon°, ab 2010 wieder voll durch. Geplant sind zunächst vier Teilbereiche in jeder zweiten Ausgabe des ÖBM.

Ziel der Zusammenarbeit zwischen dem ÖBM und comrecon° ist es, fundierte Informationen über die Bau marktsituation in Österreich zu liefern. Neue Themenbereiche mit modernen Untersuchungsmethoden sollen künftig noch mehr Details und wirtschaftlich umsetzbare Ansätze bieten.

### COMRECON°

Mag. Charlotte Hager gründete das unabhängige Institut comrecon° im Jänner 2008. comrecon° steht für commu-

nication, research und consulting und hat sich auf Marketing- und Marktforschung spezialisiert.

Mit einem interdisziplinären Ansatz untersucht comrecon° den Kern der Bedürfnisse und Wünsche der Menschen im Bereich B2C und B2B. Einflussfaktoren werden aufgedeckt und tragen dazu bei, die Kommunikation punktgenau auszurichten. Das Ergebnis sind erfolgreichere Unternehmen mit wirksamer Marktpräsenz und höheren Absätzen.

Für den ÖBM als Auftraggeber bedeutet diese Zusammenarbeit ein weiteres Service für die Leser, aber auch Industrie. Wertvolle Daten über Umsätze und Standorte, regionale Kaufkraft, Bevölkerungsentwicklung, etc. werden künftig zur Verfügung stehen. Detailauswertungen können zusätzlich von Interessenten erworben werden. |



**Mag. Charlotte Hager**

