



Marketing mit neuem Ansatz

New marketing approach

> Eine völlig neue Denkweise in Bezug auf Marketing will die Wiener Agentur Comrecon gefunden haben. „Ein großer Teil der neuen Produkte floppt, obwohl umfangreiche Marktforschung betrieben wurde“, stellt Geschäftsführerin Charlotte Hager fest. Dieses Manko soll beseitigt werden, indem aktuelle Erkenntnisse der Marketing-, Verhaltens- und Gehirnforschung mit den klassischen Marktforschungsmethoden verknüpft werden.

> Vienna agency Comrecon claims to have identified a completely new marketing method. "A great number of new products flop, in spite of the fact they were backed by comprehensive market research," explains managing director Charlotte Hager. This drawback can be overcome by linking up-to-date know-how in marketing, behavioural and brain research with classical methods of market research.