



SHORT

comrecon° wurde im August CAAA-zertifiziert



© comrecon°

Seit Jänner mit einem sehr eigenen Ansatz im Geschäft: C. Hager.

Wien. Das im Jänner 2008 von Charlotte Hager gegründete Institut comrecon°, das für communication, research und consulting steht, und sich auf Marketing- und Marktforschung spezialisiert hat erhielt per 1. August das CAAA Zertifikat der Wirtschaftskammer Österreich. Das Unternehmen vertritt einen übergreifenden und ganzheitlichen Ansatz in Analyse und Optimierung der internen und externen Unternehmenskommunikation. Unabhängig davon, in welchem Lebenszyklus sich ein Unternehmen befindet, können „Lücken“ in der Kommunikation gefunden, analysiert und neu ausgerichtet werden, heißt es. Ein wesentlicher Aspekt in der Arbeitsweise ist die Schaffung einer Konvergenz zwischen dem Unternehmen und der Zielgruppe hinsichtlich ihrer Werte, Einstellungen und Motive.