



**MELDUNGEN** • **COMRECON.** Das neues Institut für Marketing- und Marktforschung „comrecon“ untersucht die Zeichen des Marktes mit völlig neuem Ansatz: Geschäftsführerin Charlotte Hager ergänzt klassische Methoden um Elemente der Marketing-, Verhaltens- und Gehirnforschung.

• **WECHSEL.** AMI-Sprecher Gerald Kneidinger, 42, ist seit 1. August Partner bei Schuller & Partner.

Charlotte Hager.